

R É P U B L I Q U E F R A N Ç A I S E

MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR ET DE LA RECHERCHE

UNIVERSITE LE HAVRE

LICENCE

Vu le code de l'éducation ;

Vu le décret n° 84-573 du 5 juillet 1984 modifié relatif aux diplômes nationaux de l'enseignement supérieur ;

Vu le décret n°2002-481 du 8 avril 2002 relatif aux grades et titres universitaires et aux diplômes nationaux ;

Vu l'arrêté du 23 avril 2002 relatif aux études universitaires conduisant au grade de licence ;

Vu l'arrêté ministériel du 11 juillet 2008 relatif à l'habilitation de l'UNIVERSITE LE HAVRE à délivrer des diplômes nationaux ;

Vu les pièces justificatives produites par M. ANTOINE BOCQUILLON, né le 2 mai 1990 à EVREUX (027), en vue de son inscription à la Licence ;

Vu les procès-verbaux du jury attestant que l'intéressé a satisfait au contrôle des connaissances et des aptitudes prévu par les textes réglementaires ;

Le diplôme de **LICENCE DROT, ÉCONOMIE, GESTION, Mention AFFAIRES INTERNATIONALES,**

est délivré à **M. ANTOINE BOCQUILLON**

au titre de l'année universitaire 2011-2012

et confère le **grade de Licence,**

pour en jouir avec les droits et prérogatives qui y sont attachés.

Fait à Rouen, le 15 octobre 2012

Le titulaire

N°12201100015 HAVRE 9562950

Le Président



Pascal REGHEM

*Le Recteur d'Académie,
Chancelier des universités*

Florence ROBINÉ

La présente annexe descriptive au diplôme (supplément au diplôme) suit le modèle élaboré par la Commission européenne, le Conseil de l'Europe et l'UNESCO/CEPES. Elle vise à fournir des données indépendantes et suffisantes pour améliorer la "transparence" internationale et la reconnaissance académique et professionnelle équitable des qualifications (diplômes, acquis universitaires, certificats, etc). Elle est destinée à décrire la nature, le niveau, le contexte, le contenu et le statut des études accomplies avec succès par la personne désignée par la qualification originale à laquelle ce présent supplément est annexé. Elle doit être dépourvue de tout jugement de valeur, déclaration d'équivalence ou suggestion de reconnaissance. Toutes les informations requises par les huit parties doivent être fournies. Lorsqu'une information fait défaut, une explication doit être donnée.

UNIVERSITE LE HAVRE

1. INFORMATIONS SUR LE TITULAIRE DU DIPLOME

1.1. Nom(s) patronymique : BOCQUILLON

1.2. Prénom : ANTOINE

1.3. Date de naissance (jour/mois/année) : 02/05/1990

1.4. Numéro ou code d'identification de l'étudiant (le cas échéant) : 2101031800 T

2. INFORMATIONS SUR LE DIPLOME

2.1. Intitulé du diplôme :

Licence DROIT, ÉCONOMIE, GESTION, Mention AFFAIRES INTERNATIONALES

2.2. Principal/Principaux domaine(s) d'étude couvert(s) par le diplôme :

La licence Affaires Internationales contient 3 parcours :

le parcours bilingue-anglais, le parcours marketing Langues européennes ou marketing langues orientales et le parcours marketing par apprentissage.

Le parcours marketing Langues européennes ou marketing langues orientales aborde les domaines suivant :

- Domaines économique et juridique.
- Domaine international (management international, commerce...).
- Langues étrangères (dont anglais obligatoire).

2.3. Nom et statut de l'établissement ayant délivré le diplôme :

UNIVERSITE LE HAVRE

2.4. Nom et statut de l'établissement ayant dispensé les cours :

idem que 2.3

2.5. Langue(s) utilisée(s) pour l'enseignement /les examens :

Français et/ou anglais

3. RENSEIGNEMENTS CONCERNANT LE NIVEAU DU DIPLOME

3.1. Niveau du diplôme :

Grade licence, niveau BAC + 3 - (180 crédits européens).

3.2. Durée officielle du programme d'étude :

La licence 3 se déroule sur 2 semestres.

3.3. Conditions d'accès :

Cette licence 3 est conçue comme une passerelle pour les étudiants de Bac +2 (AES, Eco-gestion, IUT, BTS...).

Les étudiants sont sélectionnés sur dossier (notes des années précédentes et attention particulière portée au niveau atteint en anglais).

4. INFORMATIONS CONCERNANT LE CONTENU DU DIPLOME ET LES RESULTATS OBTENUS

4.1. Organisation des études :

Plein temps

4.2. Exigences du programme :

A l'issue de cette Licence 3, les étudiants ;

- auront approfondi leurs connaissances économiques et juridiques ;
- se seront familiarisés avec le domaine international (management international, commerce...);
- seront capables d'analyser des données ;
- seront capables de communiquer dans au moins deux langues ;
- seront capables d'utiliser aisément les technologies de l'information et de la communication ;
- seront capables de communiquer aisément à l'oral et à l'écrit ;
- seront capables d'analyser les documents comptables et financiers ainsi que les structures de coût d'une entreprise.

Avec les spécificités suivantes pour le parcours pour le parcours « Marketing » :

- auront acquis les fondamentaux nécessaires pour s'engager dans un Master du domaine tertiaire.
- auront acquis des connaissances de marketing leur permettant de poursuivre, avec succès, dans un master axé sur l'international.

Parcours « Marketing Langues orientales »

- auront acquis des connaissances de marketing leur permettant de poursuivre, avec succès, dans un Master axé sur les métiers du commerce international avec une connaissance linguistique et culturelle d'une aire orientale.

4.3. Précisions sur le programme (par ex. modules ou unités étudiées) et sur les crédits obtenus : (si ces informations figurent sur un relevé officiel veuillez le mentionner).

Unités d'enseignement étudiées (U.E.) et nombre de crédits.

Codes et intitulés		Nombre de crédits
5EME SEMESTRE		: 30 crédits ,4 UE
ALAC51	UNITE 1 - ENVIRONNEMENT ECONOMIQUE	12
ALAC52	UNITE 2 - ENVIRONNEMENT JURIDIQUE	6
ALAC54	UNITE 4 - MARKETING	4
ALAC55	UNITE 5 - CREDIT D'OUVERTURE	2
6EME SEMESTRE		: 30 crédits ,4 UE
ALAC61	UNITE 6 - ENVIRONNEMENT ECONOMIQUE	12
ALAC62	UNITE 7 - ENVIRONNEMENT JURIDIQUE	6
ALAC64	UNITE 9 - MARKETING	4
ALAC65	UNITE 10 - CREDIT D'OUVERTURE	2
		180

4.4. Système de notation et, si possible, informations concernant la répartition des notes.

Chaque unité d'enseignement fait l'objet d'une évaluation dont la ou les notes sont comprises entre 0 et 20.

La note de 10/20 permet la validation d'une unité d'enseignement.

Echelle de notation du Diplôme	Notation ECTS	Répartition des étudiants ayant réussi
15.3 - 17.6	A	10 %
13.34 - 15.24	B	25 %
12.01 - 13.29	C	30 %
10.71 - 12	D	25 %
10 - 10.7	E	10 %

4.5. Classification générale du diplôme :

Non applicable

5. INFORMATIONS SUR LA FONCTION DU DIPLOME

5.1. Accès à un niveau supérieur :

Masters professionnels tertiaires axés sur l'international.

5.2. Statut professionnel conféré : (si applicable)

A l'issue d'une sortie diplômante, l'étudiant pourra envisager de travailler dans tous les secteurs d'activité ayant trait

au commerce international.

Les diplômés pourront soit travailler en France et en Europe en constituant l'interface de leur société avec les pays anglophones, ou bien directement dans un pays anglophone pour le compte d'une société française (ou européenne).

Métiers visés par le parcours « Marketing » :

- Acheteur
- Administrateur des ventes
- Analyste des ventes
- Assistant commercial export
- Assistant Ressources humaines et communication
- Chef de produit
- Responsable approvisionnement
- Responsable production
- Consultant.

6. RENSEIGNEMENTS COMPLEMENTAIRES

6.1. Renseignements complémentaires :

Possibilité de valider son année de Licence 3 (2 semestres) à l'étranger.

6.11 Compléments cursus :

6.12 Compléments sur le programme :

6.13 Certificats :

6.2. Autres sources d'informations :

www.univ-lehavre.fr (Université du Havre).

7. CERTIFICATION DE L'ANNEXE DESCRIPTIVE

7.1. Date : 11 février 2013

7.2. Signature :



Pascal REGHEM

7.3. Qualité du signataire :

Pascal REGHEM, Le Président de l'Université

7.4. Tampon ou cachet officiel :

8. RENSEIGNEMENTS CONCERNANT LE SYSTEME NATIONAL (LES SYSTEMES NATIONAUX) D'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR

