



DIPLOMA

di Master in

Fashion Direction

Brand & Communication Management

a

Sagarika Ameta

nata a Ahmedabad, India il 03/01/1998

Anno 2020, VIII^a Edizione

Durata del Master: 1200 ORE

Ente attuatore:

MILANO FASHION INSTITUTE

Consorzio Interuniversitario tra Politecnico di Milano

Università Commerciale Luigi Bocconi

Università Cattolica del Sacro Cuore

con la collaborazione di Camera Nazionale della Moda Italiana

Milano, 20-07-2021

il Direttore del Corso

prof.ssa Carla Lupis

il Direttore Generale

dr. NICOLA CERINI

il Presidente del MFI

prof. ARNANDO DELL'ACQUA BELLAVITIS